

Professionelle Gastlichkeit, zeitgemässe christliche Spiritualität und Kultur sowie vielfältige Bildungsangebote positionieren das Kloster Kappel gleichermassen als Seminarhotel und als Visitenkarte der Zürcher Landeskirche. Wir suchen auf Anfang Oktober 2024 oder nach Vereinbarung eine oder einen

Projektleiter:in Marketing (40%)

Marketing, Kommunikation, Nachhaltigkeit

Sie unterstützen das Bildungshaus in Fragen des Marketings und der Kommunikation für das Programm und für das Kloster Kappel als Ganzes. Als Generalist:in gestalten Sie Flyer, Inserate, den Newsletter, Inhalte der Website und stellen sicher, dass Veranstaltungen in den Agenden rechtzeitig publiziert werden. Speziell gestalten Sie die online-Präsenz von Kloster Kappel auf Social Media (inkl. community-building) und entwickeln neue Kommunikationskanäle.

In Zusammenarbeit mit der Stiftung myclimate ist Kloster Kappel unterwegs zu einem klimaneutralen Ort. Sie sind Ansprechperson für Fragen der Nachhaltigkeit und koordinieren deren Aktivitäten.

Sie haben eine Marketing- oder eine kaufmännische Ausbildung mit den entsprechenden Weiterbildungen absolviert. Zudem bringen Sie einige Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion mit. Sie verfügen über stilsicheres Deutsch im mündlichen und schriftlichen Ausdruck, über sehr gute MS-Office und Adobe InDesign Kenntnisse und sind technisch affin für weitere online-Tools. Sie arbeiten selbständig, exakt und zuverlässig und sind eine dienstleistungsorientierte und freundliche Person. Haben Sie zudem Interesse an Themen in den Bereichen Spiritualität, Kultur und Nachhaltigkeit, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team und an einem wunderschönen Ort. Für weitere Auskünfte wenden Sie sich an Anja Buckenberger Tel. 044 764 88 48. Besuchen Sie die Homepage: www.klosterkappel.ch

Ihr Bewerbungsdossier senden Sie bitte bis zum 16. August 2024 als pdf-Gesamtdokument per E-Mail an: bewerbungen@zhref.ch